

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตารางสอนและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2566		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท.	ป.	รวม												
ชื่อ อาจารย์วิภากร จันทะเปิ้น คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ  ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร  ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา  ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA608	Marketing Planning	2	1	3	BBABA608_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	2	BBABA637	Strategic Marketing Planning in Digital Era	2	1	3	BBABA637_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	3	BBABA640	Seminar in Current Marketing Issues	2	1	3	BBABA640_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	4																								
	5																								
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
	รวม					6	3	9				6	6	12											
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วัน	8:00 - 8:30	8:30 - 9:00	9:00 - 9:30	9:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	19:30 - 20:00	20:00 - 20:30
วันจันทร์																									
วันอังคาร												BBABA608 BBABA608_SEC_1 Hall 1				BBABA608 BBABA608_SEC_1 Hall 1									
วันพุธ																									
วันพฤหัสบดี												BBABA640 BBABA640_SEC_1 Hall 2				BBABA640 BBABA640_SEC_1 Hall 2									
วันศุกร์		BBABA637 BBABA637_SEC_1 บธ.2107				BBABA637 BBABA637_SEC_1 บธ.2107																			
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

- 6 พ.ย. 2566

อนุมัติใช้วันที่.....ถึง.....  
 ผู้ตรวจสอบ..... ว/ด/ป..... 6 พ.ย. 66  
 หมายเหตุ.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตารางสอนและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2566		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท.	ป.	รวม												
ชื่อ อาจารย์กุลพรภักดิ์ ภราดรภิบาล คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ  ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร  ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา  ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	S1000002	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	2	0	2	S1000002_SEC_1	ปวช.	ภาคปกติ	2	-	2													
	2	BBABA628	Retailing Management	2	1	3	BBABA628_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	3	BBABA633	Pricing and Marketing Profitability	3	0	3	BBABA633_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	4	BBABA638	Marketing Management in the Digital Era	3	0	3	BBABA638_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	5																								
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
	14																								
				รวม	10	1	11	รวม				10	2	12											
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วัน	8:00 - 8:30	8:30 - 9:00	9:00 - 9:30	9:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	19:30 - 20:00	20:00 - 20:30
วันจันทร์												BBABA628 BBABA628_SEC_1 Hall 1				BBABA628 BBABA628_SEC_1 Hall 1									
วันอังคาร						BBABA633 BBABA633_SEC_1 บธ.2102																			
วันพุธ						S1000002 S1000002_SEC_1 บธ.6702										กิจกรรม									
วันพฤหัสบดี																									
วันศุกร์						BBABA638 BBABA638_SEC_1 บธ.2102																			
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

- 6 พ.ย. 2566

อนุมัติใช้วันที่.....ถึง.....  
 ผู้ตรวจสอบ..... ว/ค/ป.....  
 หมายเหตุ.....





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รายงาน ตารางสอนและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2566		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท.	ป.	รวม												
ชื่อ อาจารย์พันทิพา ปัญญสุวรรณ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ  ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA629	Consumer Behaviors in Digital Era	3	0	3	BBABA629_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	2	BBABA648	Marketing for Entrepreneur	2	1	3	BBABA648_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	3	BBABA664	Content Marketing	2	1	3	BBABA664_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	4																								
	5																								
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
	14																								
รวม					7	2	9	รวม					7	4	11										
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วัน	8:00 - 8:30	8:30 - 9:00	9:00 - 9:30	9:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	19:30 - 20:00	20:00 - 20:30
วันจันทร์																									
วันอังคาร																									
วันพุธ																									
วันพฤหัสบดี																									
วันศุกร์																									
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

อนุมัติใช้วันที่ 6 พ.ย. 2566  
 ผู้ตรวจสอบ.....  
 หมายเหตุ.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รายงาน ตารางสอนและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2566		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท.	ป.	รวม												
ชื่อ อาจารย์อวยพร ทัศนะ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA601	Principles of Marketing	3	0	3	BBABA601_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	2	BBABA604	Pricing Strategies	3	0	3	BBABA604_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	3	BBABA635	Integrated Marketing Communication	2	1	3	BBABA635_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	4	BBABA639	Marketing and Digital Marketing Projects	2	1	3	BBABA639_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	5	ENGEL136	Electronics Engineering Entrepreneurship	0	1	1	ENGEL136_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	-	1	1													
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
	14																								
				รวม			รวม			รวม															
				10	3	13	รวม			10	5	15													
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วัน	8:00 - 8:30	8:30 - 9:00	9:00 - 9:30	9:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	19:30 - 20:00	20:00 - 20:30
วันจันทร์	BBABA639 BBABA639_SEC_1 Hall 2		BBABA639 BBABA639_SEC_1 Hall 2										ENGEL136 ENGEL136_SEC_1 พฟ.207												
วันอังคาร						BBABA604 BBABA604_SEC_1 Hall 1																			
วันพุธ						BBABA601 BBABA601_SEC_1 นร.2102						กิจกรรม													
วันพฤหัสบดี									BBABA635 BBABA635_SEC_1 นร.2102			BBABA635 BBABA635_SEC_1 นร.2102													
วันศุกร์																									
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

อนุมัติใช้วันที่ **6 พ.ย. 2566** ถึง.....  
 ผู้ตรวจสอบ *ช.ป.น.* /ค.บ. *๖ พ.ย. ๖๖*  
 หมายเหตุ.....