



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่เชียงราย ตารางสอนและปริมาณงานสอน ภาคเรียนที่...2...ปีการศึกษา 2556 (/) อาจารย์ประจำ () อาจารย์ตามพันธกิจ () อาจารย์พิเศษ ชื่อ.นางสาวศิรินาฏ จันทนะเปลีน คุณวุฒิ...บช.ม.บริหารธุรกิจ สังกัดสาขาวิชา..การตลาด.....คณะ....บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หน้าที่พิเศษ..หัวหน้าสาขาวิชาการตลาดหัวหน้าสาขาวิชาหัวหน้าสาขารองคณบดีคณะ.....หัวหน้าหน่วยหลักสูตรและตำราเรียนผู้อำนวยการกองการศึกษาเชียงราย	ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	สภาพ วิชา	หน่วยกิต			คาบสอน			นักศึกษา
					ท	ป	รวม	ท	ป	รวม	
รายวิชาตามแผนการเรียน											
	1	12-021-401	การวิจัยการตลาด	ชบ	2	1	3	2	2	4	บช.บ.กต.4.4+2.2.1+2.2.2 (47)
	2	12-021-404	สัมมนาปัญหาการตลาด	ชบ	2	1	3	2	2	4	บช.บ.กต.4.4+2.2.1 (29)
	3	11-000-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดเงินตลาดทุนและธุรกิจระหว่างประ	ชช	3	0	3	3	0	3	บช.บ.4.2
	4	12-022-301	การค้ากับกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ	ชบ	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กต.2.1 L2 (10)
	5	12-022-403	สัมมนาการตลาดส่งออก	ชบ	2	1	3	2	2	4	บช.บ.กต.2.2.2 (18)
	6										
	7										
	8										
ขอเปิดรายวิชาเพิ่ม											
	1										
				รวม	0	12	3	15	12	6	18

วัน	08.00-09.00	09.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00
จ.	← การวิจัยการตลาด บช.บ.กต.4.4+2.2.1+2.2.2 →												
อ.		← ความรู้เบื้องต้นฯ บช.บ.4.2 →											
พ.								← กิจกรรมนักศึกษา →					
พฤ.		← การค้ากับกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ บช.บ.กต.2.1 L2 →											
ศ.	← สัมมนาปัญหาการตลาด บช.บ.กต.2.2.1+4.4 →					← สัมมนาการตลาดส่งออก บช.บ.กต.2.2.2 →							
ส.													
อา.													



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่เชียงราย ตารางสอนและปริมาณงานสอน ภาคเรียนที่...2...ปีการศึกษา 2556 (/) อาจารย์ประจำ () อาจารย์ตามพันธกิจ () อาจารย์พิเศษ ชื่อ...นางประภาพร พนมไพร คุณวุฒิ...บธ.ม.การตลาด สังกัดสาขาวิชา.การตลาด....คณะ...บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หน้าที่พิเศษ.....หัวหน้าสาขาวิชาหัวหน้าสาขารองคณบดีคณะ.....หัวหน้าหน่วยหลักสูตรและตำราเรียน.....ผู้อำนวยการกองการศึกษาเชียงราย	ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	สภาพ วิชา	หน่วยกิต			คาบสอน			ชื่ออาจารย์ผู้สอน
					ท	ป	รวม	ท	ป	รวม	
รายวิชาตามแผนการเรียน											
1	12-021-301	การจัดการการตลาด	ชบ	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.กต.4.3 (15)	
2	12-021-302	การตลาดระหว่างประเทศ	ชด	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.กต.2.1 (20)	
3	12-021-303	การจัดการการค้าปลีก	ชบ	2	1	3	2	2	4	บธ.บ.กต.2.1 +4.2 (36)	
4	12-021-203	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	ชบ	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.กต.2.2.1+2.2.2 (37)	
5	12-022-401	กระบวนการส่งออก	ชบ	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.กต.2.2.2 (18)	
6	12-071-201	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	ชบ	2	1	3	2	2	4	บธ.บ.กต.4.1 (30)	
7											
8											
ขอเปิดรายวิชาเพิ่ม											
1											
รวม				0	16	2	18	16	4	20	

วัน	08.00-09.00	09.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00
จ.		การจัดการการตลาด บธ.บ.กต.4.3											
อ.		การตลาดระหว่างประเทศ บธ.บ.กต.2.1				การจัดการธุรกิจค้าปลีก บธ.บ.กต.4.1							
พ.		การจัดการการค้าปลีก บธ.บ.กต.2.1+4.2						กิจกรรมนักศึกษา					
พจ.		กระบวนการส่งออก บธ.บ.กต.2.2.2			HALL.2	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย บธ.บ.กต.2.2.1+2.2.2							
ศ.													
ส.													
อา.													



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่เชียงราย ตารางสอนและปริมาณงานสอน ภาคเรียนที่...2...ปีการศึกษา 2556 (/) อาจารย์ประจำ () อาจารย์ตามพันธกิจ () อาจารย์พิเศษ ชื่อ..นางสาวสริน สุภารัตน์ คุณวุฒิ.บช.ม.การตลาด สังกัดสาขาวิชา.การตลาด.....คณะ...บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หน้าที่พิเศษ...รองผู้อำนวยการกองการศึกษาหัวหน้าสาขาวิชารองคณบดีคณะ.....หัวหน้าหน่วยหลักสูตรและตำราเรียนผู้อำนวยการกองการศึกษาเชียงราย	ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	สภาพ วิชา	หน่วยกิต			คาบสอน			นักศึกษา
					ท	ป	รวม	ท	ป	รวม	
รายวิชาตามแผนการเรียน											
1	12-024-302	การตลาดลูกค้าสัมพันธ์	ชด	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กต.2.1+4.2 (36)	
2	12-024-312	การตลาดธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว	ชด	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กต.2.2.1+2.2.2 (37)	
3	10-003-202	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	ชฐ	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กจ.4.3.1+4.3.2 (43)	
4	10-003-202	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	ชฐ	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กต.4.3+ศส.4.3.1+4.3.2 (57)	
5	12-021-201	พฤติกรรมผู้บริโภค	ชบ	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กต.2.1+4.1 (50)	
6	12-021-405	กลยุทธ์การตลาด	ชบ	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กต.2.1+4.2 (36)	
7	10-003-401	จริยธรรมทางธุรกิจ	ชฐ	3	0	3	3	0	3	บช.บ.กต.4.3 (15)	
8											
ขอเปิดรายวิชาเพิ่ม											
1											
รวม				0	21	0	21	21	0	21	

วัน	08.00-09.00	09.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00
จ.						จริยธรรมทางธุรกิจ บช.บ.กต.4.3 HALL.2							
อ.		การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ บช.บ.กจ.4.3.1+4.3.2 บช.2102				การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ บช.บ.กต.2.1+4.2 บช.2102							
พ.		การตลาดธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว บช.บ.กต.2.2.1+2.2.2 บช.2107					กิจกรรมนักศึกษา						
พฤ.		การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ บช.บ.ศส.4.3.1+4.3.2+กต.4.3 บช.2102				พฤติกรรมผู้บริโภค บช.บ.กต.2.1+4.1 บช.2102							
ศ.		กลยุทธ์การตลาด บช.บ.กต.2.1+4.2 บช.2107											
ส.													
อา.													



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่เชียงราย ตารางสอนและปริมาณงานสอน ภาคเรียนที่.2...ปีการศึกษา 2556 (/) อาจารย์ประจำ () อาจารย์ตามพันธกิจ () อาจารย์พิเศษ ชื่อ. นางสาวณฐมน ทรัพย์บุญโต คุณวุฒิ.....บธ.ม.การตลาด สังกัดสาขาวิชา.การตลาด.....คณะ.....บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หน้าที่พิเศษ...หัวหน้าหน่วยกิจการนักศึกษาหัวหน้าสาขาวิชาหัวหน้าสาขารองคณบดีคณะหัวหน้าหน่วยหลักสูตรและตำราเรียนผู้อำนวยการกองการศึกษาเชียงราย	ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	สภาพ วิชา	หน่วยกิต			คาบสอน			ชื่ออาจารย์ผู้สอน
					ท	ป	รวม	ท	ป	รวม	
รายวิชาตามแผนการเรียน											
1	12-021-304	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	ชป	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.กต.4.4 (10)	
2	10-003-402	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานฯ	ชล	0	1	1	0	2	2	บธ.บ.กต.4.3 (15)	
3	12-021-315	การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	ชล	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.กต.4.4 (10)	
4	12-021-403	การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ	ชป	2	1	3	2	2	4	บธ.บ.กต.2.2.1+4.3 (34)	
5	12-021-101	หลักการตลาด	ชฐ	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.กจ.เทียบโอน+บธ.บ.สส.4.1.1(45)	
6	12-021-101	หลักการตลาด	ชฐ	3	0	3	3	0	3	บธ.บ.สส.2.2.1+2.2.2+4.1.2 (28)	
7	05-022-217	การตลาดระบบเครือข่ายสื่อสาร	ชล	3	0	3	3	0	3	กต.2 (8)	
8											
ขอเปิดรายวิชาเพิ่ม											
1											
รวม				-	17	2	19	17	4	21	

วัน	08.00-09.00	09.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00
จ.		← การตลาดระบบเครือข่ายสื่อสาร กต.2 ศษ.1305 →				← การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม บธ.บ.กต.4.4 ศษ.1305 →							
อ.	← การฝึกปฏิบัติเชิงธุรกิจ บธ.บ.กต.2.2.1+4.3 ศษ.1305 →					← หลักการตลาด บธ.บ.กจ.เทียบโอน+บธ.บ.สส.4.1.1 บธ.2304 →							
พ.						← เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานฯ บธ.บ.กต.4.3 บธ.2107 →		← กิจกรรมนักศึกษา →					
พจ.		← ระบบสารสนเทศทางการตลาด บธ.บ.กต.4.4 ศษ.1305 →											
ศ.						← หลักการตลาด บธ.บ.สส.2.2.1+2.2.2+4.1.2 ศษ.1305 →							
ศ.													
อา.													



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่เชียงราย ตารางสอนและปริมาณงานสอน ภาคเรียนที่.....2.....ปีการศึกษา 2556 () อาจารย์ประจำ (/) อาจารย์ตามพันธกิจ () อาจารย์พิเศษ ชื่อ นางสาวอวยพร ต๊ะวัน คุณวุฒิ.....บธ.ม.การตลาด สังกัดสาขาวิชา...การตลาด.....คณะ...บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หน้าที่พิเศษ.....หัวหน้าสาขาวิชาหัวหน้าสาขารองคณบดีคณะ.....หัวหน้าหน่วยหลักผู้ดูแลและตัวเรียนผู้อำนวยการกองการศึกษาเชียงราย	ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	สภาพ วิชา	หน่วยกิต			คาบสอน			นักศึกษา
					ท	ป	รวม	ท	ป	รวม	
รายวิชาตามแผนการเรียน											
	1	12-021-204	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	ชบ	2	1	3	2	2	4	บธ.บ.กต.2.1 (20)
	2	05-021-207	การบริหารการค้าปลีก	ชบ	3	0	3	3	0	3	กต.2 (8)
	3	05-021-209	การนำเข้าและส่งออก	ชบ	3	0	3	3	0	3	กต.2 (8)
	4	05-021-211	ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น	ชบ	2	1	3	2	3	5	กต.2 (8)
	5	05-031-101	การประชาสัมพันธ์	ชด	3	0	3	3	0	3	กต.2 (8)
	6	05-000-105	สถิติธุรกิจ	ชฐ	3	0	3	3	0	3	กบ.1 (28)
	7										
	8										
ขอเปิดรายวิชาเพิ่ม											
	1										
				รวม	-	16	2	18	16	5	21

วัน	08.00-09.00	09.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00
จ.		สถิติธุรกิจ กบ.1			บธ.2201								
อ.						การบริหารการค้าปลีก กต.2			HALL.2				
พ.		ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น กต.2			HALL.2	ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น กต.2	กิจกรรมนักศึกษา						
พ.จ.		การนำเข้าและส่งออก กต.2			ห้องประกันคุณภาพ								
ศ.		การประชาสัมพันธ์ กต.2			ศษ.1305	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ บธ.บ.กต.2.1			บธ.2107				
ส.													
อา.													